



Les salariés et l'écologie

Sondage réalisé par  pour



Mai 2022

METHODOLOGIE & NOTES DE LECTURE

Bva

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par l'institut BVA par **Internet**, du **18 au 19 mai 2022**.



Echantillon

Echantillon de **534 salariés** représentatif de la population salariée française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **profession**, **secteur d'activité**, **taille d'entreprise** et **région d'habitation**.

* Les rappels concernent une étude BVA/Club Média RH menée par **Internet**, du **9 au 11 avril 2019**, auprès d'un échantillon de **577 salariés** représentatif de la population salariée française

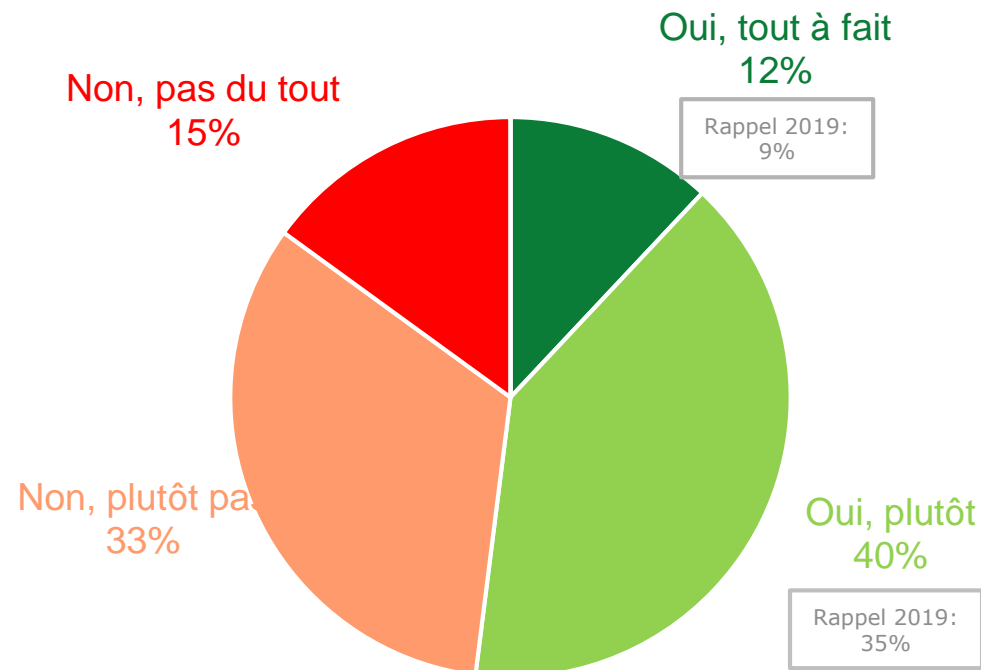
RESULTATS DETAILLES



Plus d'un salarié sur deux estime que son entreprise est engagée au niveau écologique

Estimez-vous que votre entreprise soit engagée au niveau écologique ?

Base : Ensemble salariés

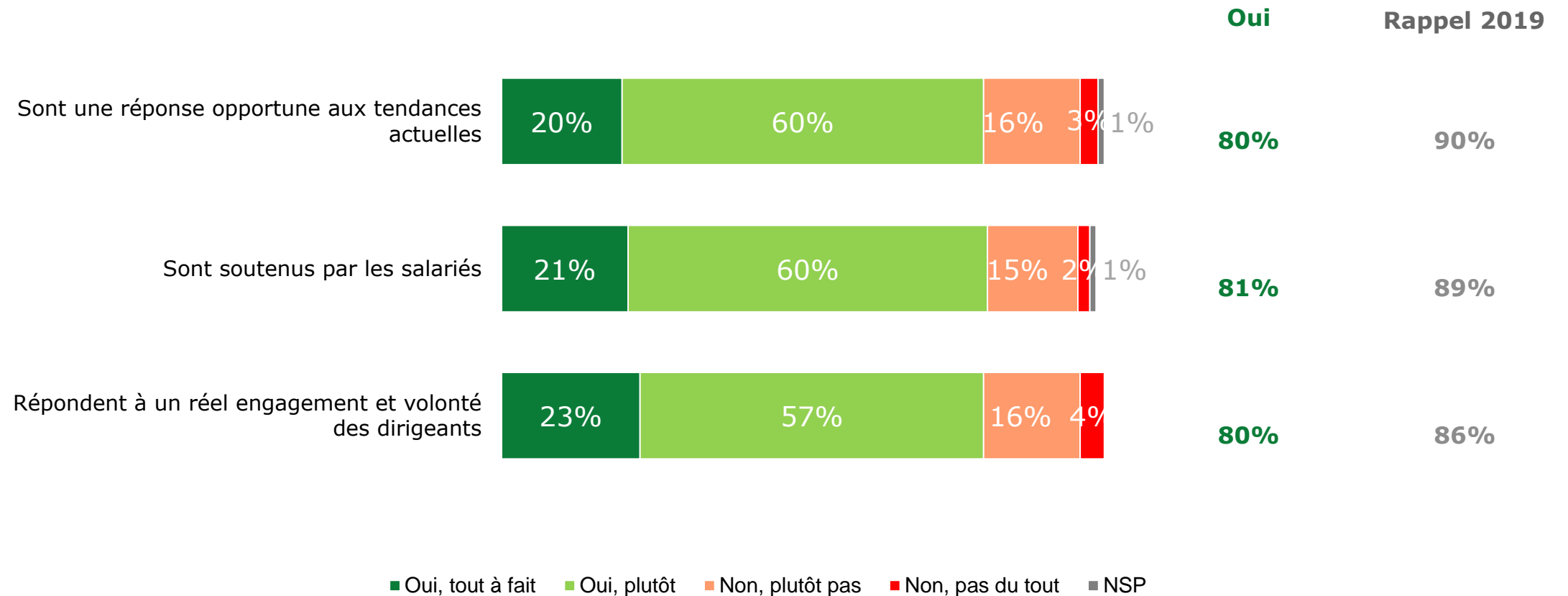


Ensemble Oui
52%
Rappels Avril 2019
44%

Les engagements des entreprises convainquent moins leurs salariés qu'en 2019...et leur soutien paraît moins systématique

Estimez-vous que les engagements pris par votre entreprise au niveau écologique :

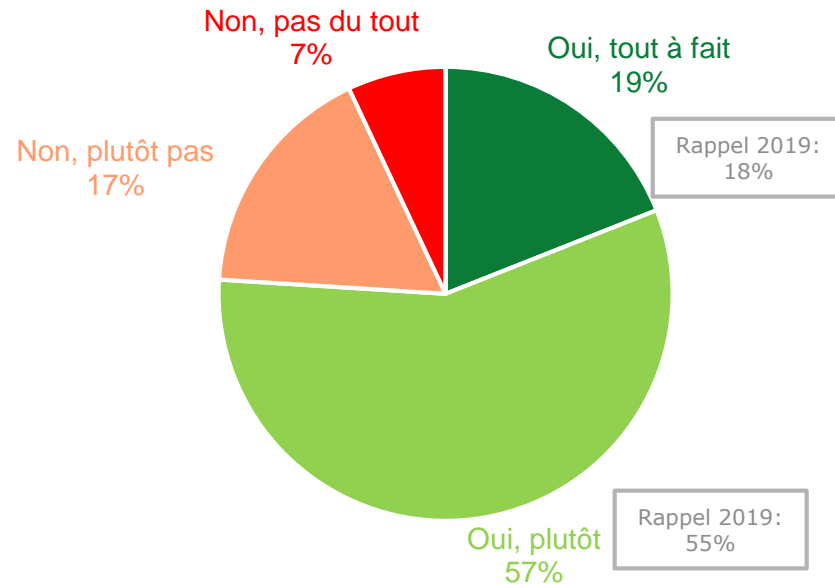
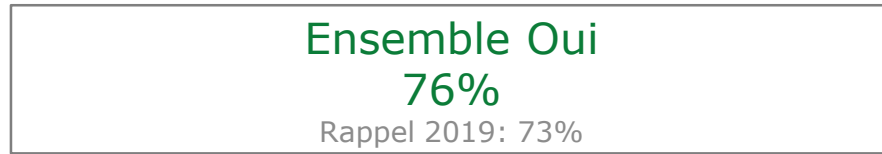
Base : A ceux qui estiment que leur entreprise est engagée dans une démarche écologique



Les entreprises peinent à donner aux salariés les moyens de minimiser leur empreinte écologique dans leur activité....

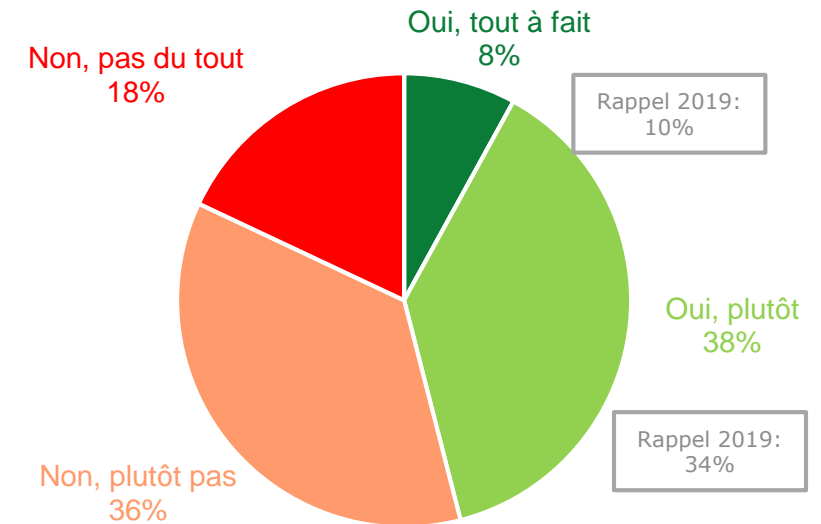
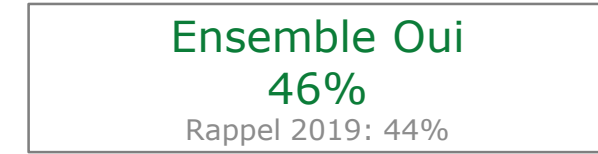
A titre individuel, vous savez comment minimiser votre empreinte écologique au sein de votre entreprise et dans votre quotidien au travail ?

Base : Ensemble salariés



Votre entreprise vous donne les moyens de minimiser votre empreinte écologique au sein de votre entreprise et dans votre travail quotidien ?

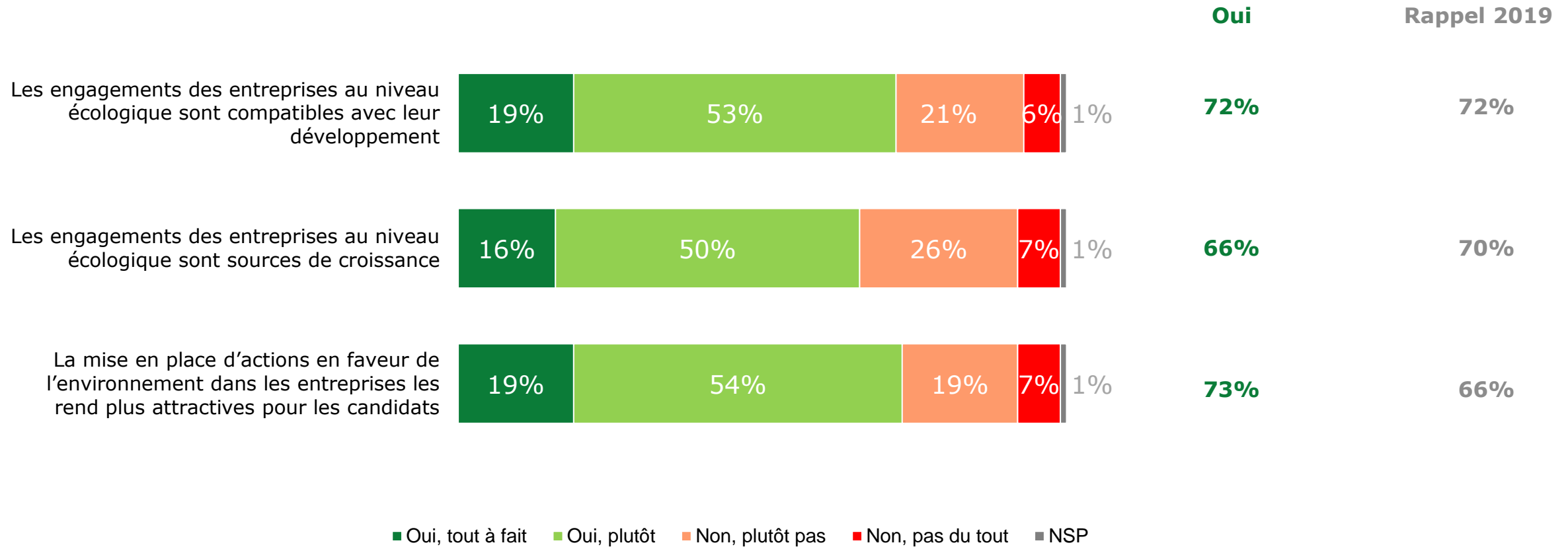
Base : Ensemble salariés



L'écologie, une opportunité de croissance... mais aussi un renfort pour l'attractivité des entreprises

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

Base : Ensemble salariés



A propos de mediarh.com



Lancé en mars 2001, le site mediarh.com donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi.

Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, mediarh.com développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent "*valoriser leur marque employeur*", en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM BUSINESS radio, BFM BUSINESS TV et DIRECT MATIN.).

Pour toutes questions : info@mediarh.com